

(様式第1号-1)

柳川ブランド認定申請書兼確約書 (新規・食品)

令和 年 月 日

柳川ブランド推進協議会会長 様

申請者

住 所

(法人、団体にあつては主たる事務所の所在地)

会社名 (商号)

氏 名

(法人、団体にあつては名称及び代表者の職氏名)

柳川ブランド認定要綱第5条の規定により、柳川ブランドの認定を受けたいので関係書類を添えて申請します。また、下記の記載の事項は事実と相違ないことを確約します。

なお、申請資格を有しないと判断された場合及び申請者としてふさわしくない行為があつた場合に、柳川ブランドの認定対象から除外されても、何ら異議を申し立てません。

記

産 品 名	
価 格	円 (税抜) 円 (税込)
内容量(単位)	

添付書類

- 1 ブランド認定申請調書及びブランド認定に係る誓約書(別紙様式)
- 2 製造(販売)許可証のコピー
- 3 PL保険(生産物賠償責任保険)及びそれに準ずる保険契約書のコピー
- 4 市税等に滞納が無い証明
- 5 申請製品に関するパンフレット・リーフレットなど
- 6 保健所が発行する食品衛生監視票又はこれらに類するもの

ブランド認定申請調書

1. 申請者の概要

フリガナ			
①氏名又は 団体名			
フリガナ			
②代表者名			
③事業所所在地	〒		
④設立(事業開始) 年 月 日	年 月 日	⑤従業員数 又は構成員数	
⑥資本金(千円)			
⑦ 経 営 理 念			
⑧主な事業内容			
⑨U R L			
⑩担当者連絡先	担当部署		
	担当者名		
	電 話		F A X
	E-mail		

## 2. 申請する製品の概要

①産品名			
②保存方法		③JANコード	
④販売開始時期			
⑤本体価格	円（税抜）	⑥賞味（消費）期限	
⑦内容量		⑧年間最大生産量	
⑨販売（出荷） 額の推移	令和5年	令和6年	令和7年（見込み）
	千円	千円	千円
⑩販売（出荷） 額増減の理由			
⑪製品の説明	客層・ターゲット		
	この商品ができた経緯を含めた説明		
⑫製品写真 貼付欄			

<p>⑬品質表示 ラベル貼付欄</p>				
<p>⑭主な出荷販売先</p>	<p>市内</p>	<p>出荷割合 %</p>	<p>販売店舗数 店舗</p>	<p>販売店舗名（多数の場合、代表的なもの）</p>
	<p>県内 (市外)</p>	<p>%</p>	<p>店舗</p>	
	<p>県外</p>	<p>%</p>	<p>店舗</p>	
	<p>海外</p>	<p>%</p>	<p>店舗</p>	
	<p>ネット</p>	<p>%</p>	<p>店舗</p>	
	<p>その他</p>	<p>%</p>	<p>店舗</p>	<p>(自動販売機など)</p>
<p>⑮品質</p>	<p>(原料、味、安全性など品質の高さを裏づける取り組みなどを記入)</p>			

⑩生産・販売体制	(継続的に生産、販売できる体制を確保するための取組みなどを記入)
⑪外部委託	有 ・ 無
	(委託を行っている場合、委託先や委託内容等詳細を記入)

#### 4. 安全・安心への取り組みについて

①製造工程	(原材料加工から、製造、包装まで一連の製造工程を記入)
②安全・安心に関する情報開示	(生産履歴など、消費者に対して信頼性を確保するための取組みなどを記入)

③責任	(生産者、製造者、販売者責任に基づく体制や事故や苦情に対して消費者に信頼性を確保するための取り組みなどを記入) (外部委託の場合、委託元の責任に基づく、委託先に対する取り組みなどを記入)		
	④製造所(所在地)		
⑤主な原材料名及びその原産地名とその使用割合	原材料名	原産地 (〇〇県〇〇市)	使用割合 (%)

## 7. 販路拡大への意欲について

①柳川ブランド認定にかける思い	(申請产品及び申請者の取り組み等が、柳川ブランドとして適している理由のほか、SDGsなどの持続可能な取り組み、本物づくりへのこだわり、伝統、その他について説明すること)			
	(次期、次々期の生産量、販売量、販売額の予想(目標)数値を記入)			
②生産・販売計画		令和8年	令和9年	令和10年
	生産量	単位 ( )	単位 ( )	単位 ( )
	販売量	単位 ( )	単位 ( )	単位 ( )
	販売額	千円	千円	千円

<p>③今後の販売促進・販路拡大戦略・計画について</p>	<p>(上記「②生産・販売計画」の数字を用いながら、計画について記入)</p>
<p>③福岡市や東京等での物産展への参加</p>	<p>行っている      できる      できない      検討する</p>
<p>できない場合、その理由</p>	
<p>⑤広報宣伝</p>	<p>(PR、販売促進等の取組み又は計画などを記入)</p>

9. 認定枠の拡大 ※該当商品がなければ記入の必要はありません。

NO. \_\_\_\_\_

①産 品 名		②保存方法	
③販売開始時期			
④本体価格	円（税抜き）	⑤賞味（消費）期限	
⑥内 容 量		⑦JANコード	
⑧製品の説明 （申請商品との違い）			
⑨製品写真貼付欄			

⑩品質表示ラベル貼付欄

# ブランド認定に係る誓約書

柳川ブランド認定を受けるにあたり、柳川ブランド認定要綱の内容を誠実に遵守するとともに、次の事項について特に留意することを誓約します。

- 1 認定を受けた製品の生産、製造又は販売等を通じて、当該製品の情報発信を積極的に行い、柳川市に対するイメージの向上に繋げるよう努めます。
- 2 認定を受けた製品の計画的な生産、製造及び適正な品質管理・流通体制の整備に努めます。
- 3 認定を受けた製品の品質、流通、販売等において、苦情、要望等への対応や事故等の問題が生じた場合は、私が一切の責任を負い、当該事故等の解決に向けて誠実に対応します。

令和 年 月 日

柳川ブランド推進協議会会長 様

申請者

住所

\_\_\_\_\_  
(法人、団体にあっては主たる事務所の所在地)

氏名

\_\_\_\_\_  
(法人、団体にあっては名称及び代表者の職氏名)